

「2023년 문화기술 유통확대 지원」 사업공고 : 1차(상반기)

‘문화기술 유통확대 지원사업’은 문화기술(CT) 콘텐츠 및 플랫폼/솔루션/서비스의 유통확대를 지원하는 사업으로, 유망 문화기술 아이템을 보유한 경기도 문화기술 기업의 많은 참여 바랍니다.

구분	내용	
공모명	2023년 문화기술(CT) 유통확대 지원 : 1차(상반기)	
모집기간	2023년 2월 28일(화) ~ 3월 30일(목) 18:00 까지 ※ 접수마감 시각(18:00)이후 이메일 수신 불인정	
지원기간	①협약기간	2023년 5월 1일(월) ~ 2023년 10월 31일(화) / 6개월
	②사업기간	2023년 5월 1일(월) ~ 2023년 8월 31일(목) / 4개월
지원규모	기업당 1천만원 ~ 5천만원 이내 / 상·하반기 총 10개 과제 선정 예정 ※ 상반기 5개 내외 과제 선발 예정(하반기 6월 공고 예정)	
지원대상	문화기술 콘텐츠를 보유한 경기도 소재 기업 (공고일 기준 경기도 소재 본사 또는 지사 보유 기업) ※ 단일기업 지원사업으로, 컨소시엄 참여 불가	
지원과제	시장 진출 및 상용화 확대가 가능한 문화기술 분야 아이템 - (오프라인) 디지털 사이니지 콘텐츠 표출 또는 판매/대여 사업 - (온라인) 범용 플랫폼 또는 메타버스 연계한 콘텐츠/서비스 전개 - (전시) 국내외 전시 또는 콜라보/팝업스토어 방식의 아이템 유통 확산 - (기타) B2C·B2B·B2G 고객 대상의 세일즈/마케팅/프로모션 등 ※ 과제는 Art&Tech, XR/실감콘텐츠, 메타버스/디지털휴먼, 생성AI 등 첨단 기술과 문화예술 콘텐츠가 결합된 콘텐츠/서비스/플랫폼 대상임 ※ 단순 광고노출형 유통계획은 지원불가 ※ 기타 지원가능 분야/방식에 대한 문의는 하단 연락처 문의요망	
지원내용	①자금 지원	콘텐츠 유통에 필요한 자금 지원 최소 1천만원~최대 5천만원
	②기타 지원	유통 전략, 콘텐츠 고도화, BM 진단 등 사업화 컨설팅
지원절차	접수(3월) ▶ 1차 서류평가(4월 초순) ▶ 2차 발표평가(4월 중순) ▶ 선발(4월 하순) ▶ 협약준비(유통계획 구체화, 4월 하순) ▶ 협약(5월) ▶ 자금지원(100%, 5월) ▶ 유통 진행(5월~7월) ▶ 결과평가(8월) ▶ 사업비 정산(8월) ▶ 사업종료(9월)	
기타	※ 세부 일정은 일부 변동될 수 있음 ※ 유통지원금 신청금액의 10% 기업자부담 현금 매칭 필수 ※ 2차(하반기) 공모는 2023년 6월 공고 예정	

□ 접수안내

- 접수기간 : 2023년 공고일부터 2023년 3월 30일(목) 18:00 까지
 - ※이메일 수신서버 기준 18:00 이후 도착분은 불인정되오니, 필히 기한 내에 제출 요망
- 접수방법 : 간이신청 후 지원신청서 및 유통계획서 이메일 접수(ct1@gcon.or.kr)
 - 간이신청방법 : 온라인 설문폼에 기업 및 과제 관련 기본정보 입력 및 제출 완료 必
 - 간이신청링크 : <https://forms.gle/inrov3g54hxyzXKA>
 - ※1단계 간이신청 및 2단계 지원신청서/유통계획서를 기한내에 모두 제출 완료 必
 - 지원신청서(hwp) 및 유통계획서(ppt) 총 2부가 모두 마감기한 내에 도착해야 접수 인정
 - 파일명은 '(2023유통)지원신청서_기업명', '(2023유통)유통계획서_기업명' pdf 변환 제출
- 제출서류 : 지원신청서 1부, 유통계획서 1부
 - 지원신청서 : 양식 다운로드 및 작성하여, 서명/날인하여 스캔본을 PDF 포맷으로 제출
 - 유통계획서 : 양식 다운로드 및 작성하여, PDF 포맷으로 제출
 - (동영상 삽입불가하며, 동영상 링크형태로 표기 가능. 총 슬라이드수는 16장 이내 작성)

□ 선정방법

- 외부 전문가에 의한 1차 서류 평가 및 2차 발표 평가
 - 평가위원 구성 : 문화기술 전문가 등 총 8인 내외 구성
 - 평가점수 반영 : 최고/최저득점 제외 산술평균 70점 이상 고득점순 선정
- 평가 계획





구분	1차 서류평가	2차 발표평가
방식	제출 유통계획서에 대한 평가위원 서면평가	제출 유통계획서에 대한 평가위원 비대면 발표 평가 ※대표자 또는 사업담당자 등 2인 이내 화상(zoom) 발표, 총 15분 평가(발표 8분, 질의응답 7분 예정) ※발표는 기제출한 유통계획서를 기준으로 평가하며, 평가시간 내 추가 자료 활용 가능
대상	고득점순 발표평가 대상 기업 10개사 선정 예정	고득점순 최종 선정기업 5개사 내외 선정 예정
평가일	2023년 4월 초순 예정	2023년 4월 11일(화) 예정(온라인 화상 발표)
발표일	2023년 4월 6일(목) 예정	2023년 4월 14일(금) 예정
기타	※평가단계별 지원기업수는 평가위원 의견에 따라 일부 변동될 수 있음 ※최종 선정기업에 대한 유통계획 및 지원예산 최종협의 후 협약체결(5월)	

○ 평가 기준

세부지표	내용	배점
콘텐츠 완성도	· 문화기술(CT) 분야의 차별화된 고유 아이템인가 · 해당 콘텐츠가 제작물의 완성도와 기술 수준이 높은가	30점
시장 진출	· 목표 시장/타겟 및 유통 전략에 대한 분석이 세밀한가 · 유통시 매출 및 고객확보 등의 상용화 성과가 기대되는가	30점
사업 관리	· 유통 지원금에 대한 예산 계획이 합리적으로 적정한가 · 사업기간 내에 유통이 가능한 단계별 세부 일정 계획인가	40점

□ 유통지원 콘텐츠 분야 예시

- 개발완료된 문화기술 아이템에 대한 유통 분야별 관련 상용화 예산 지원

유통분야(예시)	유통지원 방식(예시)	참고 이미지(예시)
온라인(가상) B2C 분야	- 플랫폼 유통 : 온라인 거래 플랫폼을 통한 디지털 콘텐츠 유통에 필요한 자금 지원 - 메타버스 연계 : 상용화 메타버스 플랫폼을 활용한 창작콘텐츠 전시에 필요한 자금 지원	 (관련예시 : spatial 플랫폼 기반 McDonald 메타버스)
오프라인(공간) B2C분야	- 팝업스토어 : 브랜드 콜라보 등 타 산업분야와의 협업형 문화기술 콘텐츠 전시 관련 자금 지원 - 콘텐츠 판매 : 판매/구독/다운로드 등 다양한 방식의 자체 쇼룸 운영에 필요한 자금 지원	 (관련예시 : 하리보 월드 100주년 디지털 전시)
온라인(가상) B2B/B2G 분야	- 플랫폼 공급 : NFT 아트 등 디지털 콘텐츠 거래와 관련된 유통에 필요한 자금 지원 - 수주형 프로젝트 : 문화기술 분야 디지털 콘텐츠 아웃소싱 제작 유치를 위한 유통 자금 지원	 (관련예시 : CJ CGV/디스트릭트의 미디어아트 플랫폼)
오프라인(공간) B2B/B2G 분야	- 디지털 사이니지 : 옥외전광판의 아나몰픽 아트콘텐츠 등 문화기술 창작물의 유통 자금 지원 - 전시부스 : 문화기술 고객사 유치를 위한 국내외 마켓 및 전시회 필요한 부스 운영 자금 지원	 (관련예시 : 쿠사마 야요이 x 루이비통의 디지털 사이니지)

※ 기타 문화기술 분야의 자체 콘텐츠를 온/오프라인의 플랫폼/미디어/공간 등을 통해 직접 판매 또는 고객 유치를 위한 유통 계획 보유시 해당 자금 지원

□ 유의사항

- 공고일 기준 경기도 소재 본사 또는 지사 보유(협약기간 내 경기도 소재지 유지 필수)
- 지원신청 내용이 허위일 경우 심사 제외되며, 선정 후에도 협약 취소 및 사업비 환수됨
- 경기도 기업지원 기준 의거 11개 법 위반 사실이 있는 경우 지원신청 불가함
- 본 기관 또는 타 기관으로부터 동일한 유통지원형 사업에 동일 기간·방식·비용 사용이 불가하며, 부정 수급·허위 사업 추진 등 부적절 행위 발견시 협약 취소 및 사업비 환수
- 본 사업을 통한 지원기업의 유통·홍보 활동 등에 '경기도'와 '경기콘텐츠진흥원' 표기 필수
- 지원기업은 사업기간 내에 사업성과보고서, 회계감사보고서, 정산증빙자료 제출 필수
- 부가세는 지원금에 포함되지 않음(최종 선정 후 협약 과정에서 예산 조정될 수 있음)
- 본 원의 당해연도 지원과제수는 최대 2개로 제한하며(2,500만원 이하 제외), 당해연도 포함 최근 3년간(당해 지원 포함) 지원과제금액의 합계는 6억 이하 제한(타 기관 제외)

□ 기타 문의

- 경기콘텐츠진흥원 문화기술산업팀 / 이상원 책임매니저 032-623-8047 onebyone@gcon.or.kr
- 문화기술산업팀 사업정보 / 2022 문화기술 전람회·컨퍼런스 www.2022ct.or.kr



□ 문화기술 지원사업 Open Q&A

- 문화기술 지원사업 모집공고 관련 각 사업별 담당자와 신청기업 간 질의응답
- 3월 14일(화) 오후2시 / 온라인 Zoom(접속순 최대 100명 이내 참여)
- Zoom 접속링크 <https://us06web.zoom.us/j/86339661229>

※경기콘텐츠진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr) > 알림마당 > 공지사항 참고

2023. 2. 28.

(재)경기콘텐츠진흥원